

---

# Creazione di Beneficio Comune, Valutazione di Impatto e Obiettivi Futuri

---

Relazione al 31 dicembre 2022



Autore: Pinalli Miriam  
Data: 15/02/2023



## Premessa

Tramite la legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016) è stata introdotta nell'ordinamento italiano una nuova forma giuridica a livello societario consistente nelle cosiddette "società benefit", ovvero società che nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di lucro, perseguono una o più finalità di beneficio comune. Trattasi di un nuovo modello aziendale che tende al superamento della tradizionale divisione tra società finalizzate al profitto e organizzazioni non-profit, facendo emergere, di fatto, un nuovo approccio al business.

Per "beneficio comune" deve infatti intendersi il perseguimento, nell'esercizio della propria attività, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti del territorio, della popolazione, dell'ambiente e della società; tali finalità, oltre ad essere specificamente indicate nell'oggetto sociale, devono in concreto essere perseguite mediante una gestione che realizzi un sostanziale bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello di coloro sui quali l'attività sociale possa andare ad impattare (stakeholders).

Parallelamente ad una trasformazione societaria, **maker** ha provveduto a modificare il proprio statuto sociale (atto del Dott. Pier Paolo Corradini Notaio in Ardenno, Registrato a Sondrio il 27/04/2017 al repertorio n. 3530 Serie IT), adeguandosi alla normativa di settore e prevedendo una revisione del proprio oggetto sociale (Art. 3 Statuto), in base al quale:

*La società ha ad oggetto l'esercizio delle seguenti attività:*

- *Costruzione, assemblaggio, montaggio, installazione, riparazione e manutenzione di macchine utensili, macchinari ed impianti di qualsiasi tipo nonché loro accessori e parti di ricambio;*
- *Il commercio al dettaglio ed all'ingrosso di articoli di ferramenta, utensileria, elettrodomestici, materiale elettrico, articoli tecnici, di materiale oleodinamico e di materiale pneumatico, loro ricambi ed accessori;*
- *L'acquisto, la vendita, la permuta, la costruzione, la ristrutturazione, la locazione, l'amministrazione, la conduzione, l'utilizzazione e la gestione di immobili e fabbricati di qualsiasi genere.*

*La società assume la figura di Società Benefit, perseguendo finalità di beneficio comune e operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli altri portatori di interesse. In particolare, nell'esercizio della propria attività ed in relazione al contesto ambientale e sociale del territorio in cui opera, la società persegue finalità di beneficio comune quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:*

- *Sostenere e favorire l'evoluzione del settore primario a vantaggio della collettività;*
- *Supportare le organizzazioni operanti nel rispetto dell'ambiente e delle persone;*
- *Sostenere e migliorare la collaborazione con realtà già radicate nel territorio locale che operano nel settore del volontariato locale e sociale;*
- *Collaborare con associazioni filantropiche e con operatori economici e non, che operino nel settore biologico, biodinamico e della ricerca del bene comune;*
- *Incoraggiare tutte le operazioni che risulteranno rilevanti per il conseguimento dello scopo sociale*

*In relazione all'oggetto sociale, la società potrà assumere partecipazioni in Italia ed all'estero in altre società od imprese aventi oggetto affine, complementare o comunque connesso al proprio, purché nei limiti stabiliti dall'art. 2361 del Codice Civile, a scopo di stabile investimento e non ai fini del collocamento, in via non prevalente, strumentalmente e funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.*

*È escluso lo svolgimento delle attività di cui ai D.Lgs. vi 415/1996 e 58/1998, dell'attività di leasing, nonché di ogni altra attività vietata dalla normativa vigente.*

*La società può altresì assumere finanziamenti, in via occasionale e non prevalente, rilasciare fidejussioni ed altre garanzie in genere, anche reali ed anche in favore di terzi purché nell'interesse sociale ed entro i limiti di legge, essendo comunque esclusa qualsiasi forma di attività finanziaria e/o di raccolta del risparmio tra il pubblico, anche ai sensi dell'art.11 del d.lgs. 385/1993.*

*Tutte le attività di cui sopra dovranno essere comunque svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio.*

---

## Obiettivi del documento

---

La presente relazione risponde a quanto disciplinato dall'art. 1 comma 382 della L. 208/2015, secondo cui ciascuna società benefit è tenuta a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio, deve includere:

- La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- La valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con le caratteristiche descritte nell'allegato 4, annesso alla Legge 208/2015, comprendendo le aree di valutazione identificate nell'allegato 5, annesso alla medesima legge;
- Una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La disciplina di settore ha dunque introdotto, oltre ai tradizionali adempimenti civilistici, l'onere di redigere una relazione apposita in materia di beneficio comune. Detta relazione, che verrà pubblicata sul sito internet della società ([www.mkr.it](http://www.mkr.it)), risponde al presupposto di diffondere ai propri stakeholders le informazioni sulle peculiarità dell'attività svolta.

---

## Perché B-Corp

---

Una benefit corporation o B-Corp è uno stato giuridico ammesso in alcuni stati americani, in Italia dal 1° Gennaio 2016 come Società Benefit, pensato per aziende for-profit che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto e massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

Durante la sua crescita professionale e soprattutto in seguito alla trasformazione societaria, **maker**, ha improntato il suo business senza tralasciare aspetti fondamentali quali il rispetto dell'ambiente e dei propri stakeholders. La filosofia aziendale, manifestata altresì tramite il logo, si concentra sulla valorizzazione dell'individuo e dell'individualità, cercando di lasciare un'impronta inequivocabile ed autentica.

Certificare il proprio impegno nel collaborare con realtà che praticano il volontariato locale e sociale, è stato un passo obbligato volto a formalizzare anche nello statuto l'obiettivo, non solo for-profit, di costruire un ambiente di lavoro orientato verso il bene comune, in una visione più ampia di business.

*“Le benefit corporation hanno un doppio scopo e avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende” ha detto il premio Nobel per l'economia Robert Shiller.*

---

## Aree di valutazione

---

La valutazione dell'impatto, secondo l'All. 5 della L. 208/2015, deve comprendere le seguenti aree di analisi:

- **Governance**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- **Workers**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- **Customers/Community**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Environment**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine di vita.

In tal senso, rileva le aree incluse nel questionario di “Benefit Impact Assessment” predisposto da “B-Lab”.

---

## Risultanze conclusive

---

La presente valutazione d'impatto viene redatta utilizzando uno strutturato modello di self Assessment.

Le attività svolte da **maker** al fine di perseguire i propri obiettivi di beneficio comune, vengono riportati di seguito:

1. Consolidamento della collaborazione con associazioni locali che praticano nel volontariato locale, nello specifico l'associazione "Amici di Vita Nuova" attraverso attività di volontariato svolte presso "imMensa" (mensa sociale per persone in difficoltà economica e non), costruzione, riparazione e assistenza gratuita su mezzi di loro proprietà e, infine, sostentamento tramite l'acquisto di prodotti stagionali per i propri dipendenti
2. Riconferma nell'utilizzo di prodotti ecologici per le pulizie in ufficio
3. Utilizzo di energia elettrica 100% derivante da fonti rinnovabili
4. Acquisto alberi Treedom per collaboratori
5. Contributo a favore dell'Associazione Anffas
6. Contributo a favore di atleti del comune di appartenenza e della provincia
7. Acquisto prodotti per dipendenti da Associazione Amici di Vita Nuova
8. Riciclo degli scarti di lavoro (cuscinetti, lamiera, ferraglie, ecc.) trasformandoli in sculture alternative
9. Assicurazione per dipendenti
10. Consolidamento ottenimento certificazione per tutti i materiali impiegati
11. Riconferma Certificazione ISO 9001-45000
12. Certificazione ISO 14001
13. Recesso del contratto di pulizia con ditta per assunzione di collaboratrice in condizione di svantaggio culturale
14. Attuazione corsi di formazione non obbligatori volti ad incrementare le conoscenze dei collaboratori



Di seguito si presenta il punteggio, ottenuto dal Benefit Impact Assessment, con il quale è stata conseguita la ricertificazione di B Corporation nel gennaio 2021.



## Raggiungimento degli obiettivi prefissi - analisi

1. *Consolidamento della collaborazione con associazioni locali che praticano nel volontariato locale, nello specifico l'associazione "Amici di Vita Nuova" attraverso attività di volontariato svolte presso "imMensa" (mensa sociale per persone in difficoltà economica), costruzione, riparazione e assistenza gratuita su mezzi di loro proprietà e, infine, sostentamento tramite l'acquisto di prodotti stagionali per i propri dipendenti*

Di seguito si riportano i dati relativi al sostegno ed alla collaborazione con "Amici di Vita Nuova":

Volontariato presso imMensa		
Descrizione	Quantità	Importo
Ore di volontariato svolte presso imMensa (Calcolato sulla tariffa oraria inferiore: 35,00 €)	180,00 ore	6.300,00 € + IVA
Costruzioni – Riparazioni - Assistenza gratuite		
Descrizione	Quantità	Importo
Riparazione forca nastro letame	1	€ 30,00 + IVA
Frullatore	1	€ 80,00 + IVA
Smontaggio e sistemazione boccola di testa rovinata	1	€ 65,00 + IVA
Riparazione seminatrice: sostituzione spina	1	€ 25,00 + IVA
Lampada	1	€ 155,00 + IVA
Sistemazione spruzza diserbante	1	€ 75,00 + IVA
Seminatrice: saldatura lamiera	1	€ 140,00 + IVA
Lucidatura e pulizia forno	1	€ 50,00 + IVA
Seminatrice: revisione	1	€ 20,00 + IVA
Collettore: revisione	1	€ 150,00 + IVA
	<b>Totale</b>	<b>€ 790,00 + IVA</b>
Riepilogo		Importo
Volontariato presso imMensa		6.300,00 € + IVA
Costruzioni – Riparazioni – Assistenza gratuita		790,00 € + IVA
<b>TOTALE</b>		<b>7.090,00 € + IVA</b>

2. *Riconferma nell'utilizzo di prodotti ecologici per le pulizie in ufficio*

maker ritiene di fondamentale importanza focalizzarsi su tutti gli aspetti che consentano, anche nel piccolo, di portare un contributo all'ambiente. Per questo motivo, ha deciso di avvalersi solo di prodotti naturali ed ecologici per la pulizia degli spazi d'ufficio, degli spogliatoi e degli indumenti lavorativi.

I prodotti vengono acquistati direttamente dal sito <http://www.allegronatura.it>. "Allegro Natura" è un'azienda artigianale con sede in provincia di Torino, che, tra le altre cose, produce detergenti biologici ed ecologici realizzati con tensioattivi di origine vegetale e una formulazione con la più alta biodegradabilità possibile. Non contengono tensioattivi di origine petrolchimica o altri ingredienti con scarsa biodegradabilità che si trovano nei comuni detergenti domestici, come sles, edta, sbiancanti ottici, fosforo, fosfati o coloranti. Il detergente biologico è un detergente ecologico che ha in più una o più materie prime da agricoltura biologica.

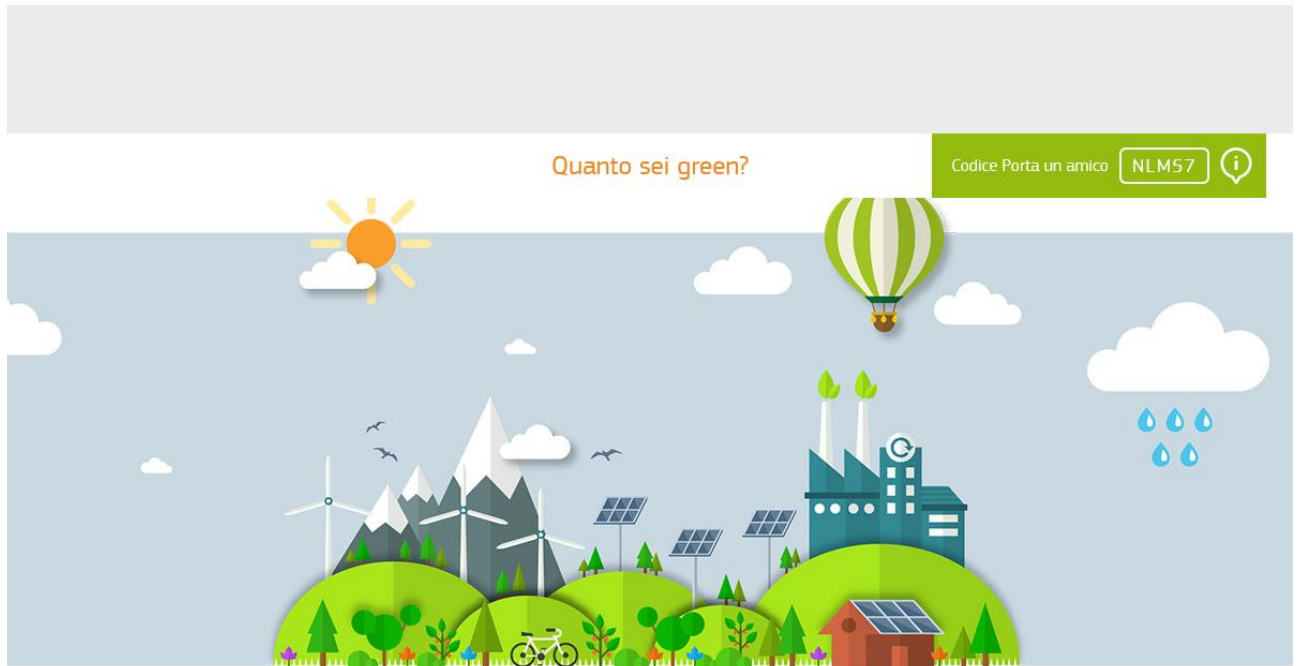
"Allegro Natura" ha ottenuto le seguenti certificazioni:

- Garantito da Lav (Lega anti vivisezione), dal 2008. Certifica che le materie prime che utilizzano nei loro prodotti non sono testate sugli animali.
- Vegan Society, associazione riconosciuta a livello internazionale, che certifica che nessun nostro prodotto contenga ingredienti o derivati di origine animale.
- Detergenza pulita AIAB, associazione italiana di agricoltura biologica. Per ottenere questa certificazione è necessario che i prodotti contengano il 95% di ingredienti di origine vegetale, una percentuale di ingredienti da agricoltura biologica e un'altissima biodegradabilità. Ogni prodotto deve infatti rispettare il foglio di calcolo CVdtox, che calcola la percentuale di biodegradabilità di ogni singolo ingrediente. Inoltre l'ente certificatore, ogni

anno, esegue visite ispettive in azienda al fine di verificare la qualità dei processi produttivi e l'organizzazione aziendale.

- Eco bio cosmesi AIAB, stesse caratteristiche di detergenza pulita AIAB ma dedicata alla cosmesi. Ogni prodotto deve essere sottoposto a patch test.
- Lifegate energia pulita certificata impatto zero.

3. *Utilizzo di energia elettrica e gas 100% derivante da fonti verdi*



Grazie a te  
nel mese di gennaio abbiamo  
risparmiato all'ambiente

**7.133** kg di CO<sub>2</sub>

... e da quando hai attivato la  
fornitura il tuo risparmio  
complessivo è stato di circa

**182.819** kg di CO<sub>2</sub>

In coerenza e continuità con quanto sopra espresso, oltre all'utilizzo di prodotti per la pulizia degli spazi d'ufficio ecologici, **maker** ha scelto di adottare unicamente energia e gas proveniente da fonti rinnovabili, avvalendosi di E'ON per l'energia elettrica e di ENEGAN per il gas

4. *Acquisto alberi Treadom per collaboratori*



maker s.r.l.

24  
Alberi

-5 t\*  
CO<sub>2</sub>

5  
Paesi



5. Contributi a favore dell'Associazione Anffas

Associazione Progetti del Cuore		
Data	Descrizione	Importo
03/12/2022	Adesione al Progetto Da oggi lavoro anch'io con l'arte	€ 200,00





6. Contributo a favore di atleti del comune di appartenenza e della provincia

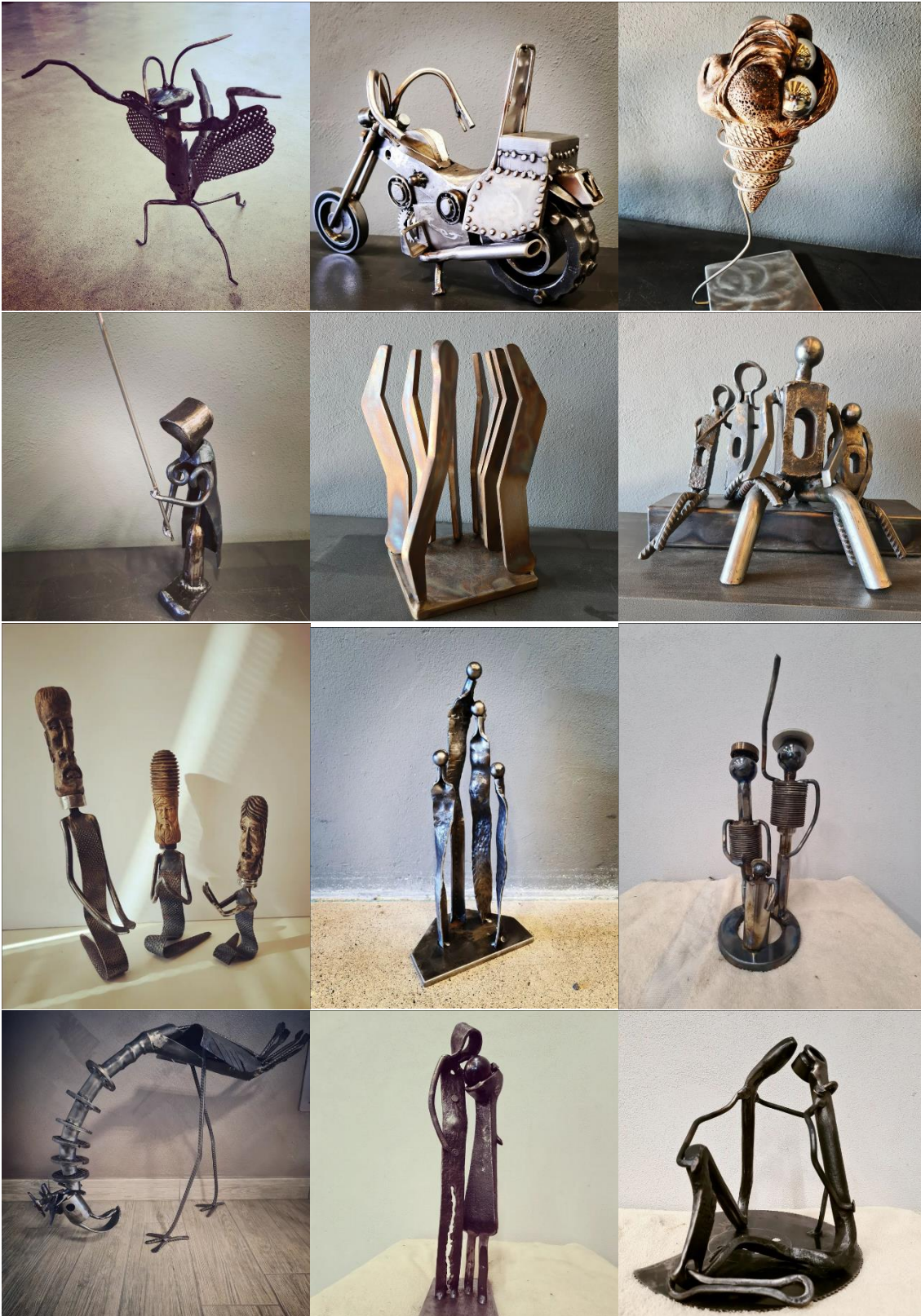
Donazioni atleti provincia e comune di appartenenza		
Data	Descrizione	Importo
2022	Donazione Wolfhound Associazione sportiva fatt. 4-E e 7-E	3.000,00 €
2022	Donazione Team Valtellina fatt.1 e 37	400,00 €
2022	Donazione US Talamonese fatt. 17	200,00 €
2022	Donazione Gruppo Fusine fatt. 2	500,00 €
2022	Donazione Promo Sport Racing fatt. 31	1.000,00 €
2022	Creazione e donazione Gadget Multitool per evento sportivo "K2 Valtellina Extreme Vertical Race"	2.000,00 €

7. Acquisto prodotti per dipendenti da Associazione Amici di Vita Nuova

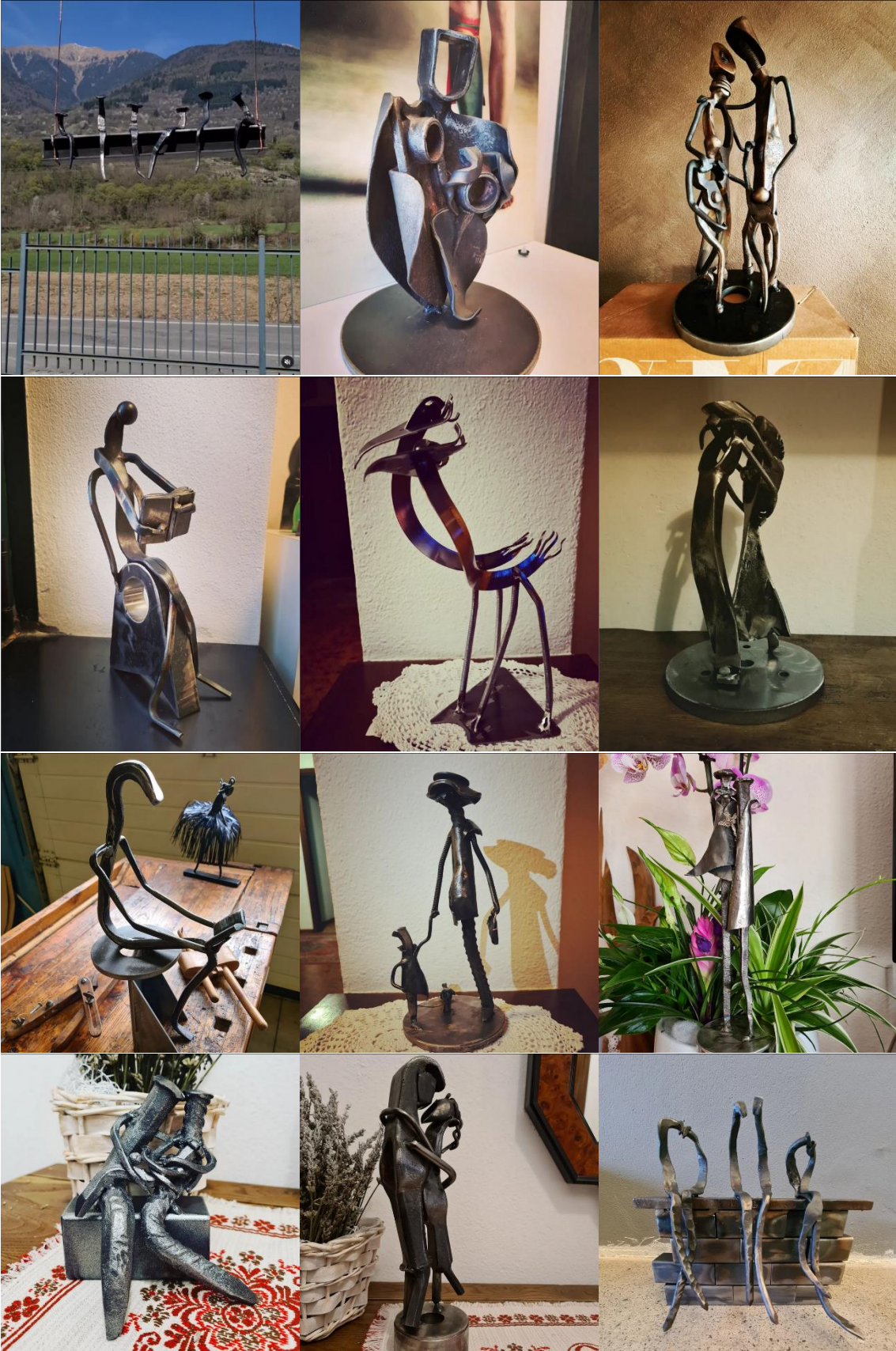
Associazione Sclerosi Multipla		
Data	Descrizione	Importo
2022	Donazione fatt. 57-22	900,00 €

Associazione Insieme per il Perù		
Data	Descrizione	Importo
10/12/2021	Donazione	€ 500,00

8. Riciclo degli scarti di lavoro (cuscini, lamiera, ferraglie, ecc.) trasformandoli in sculture alternative







#### **9. Assicurazione per dipendenti**

Con lo scopo di tutelare ulteriormente il benessere dei dipendenti, è stata stipulata per ciascuno di essi una polizza Malattia assicurativa integrativa a quella prevista da CCNL, unitamente ad una polizza Infortuni. Entrambe le tipologie di copertura sono state affidate alla compagnia assicurativa AXA ed i dipendenti hanno già iniziato a fruirne.

#### **10. Consolidamento ottenimento certificazione per tutti i materiali impiegati**

Al fine di migliorare il quadro organizzativo e qualitativo, e per tracciare le provenienze delle materie prime impiegate, a partire da inizio 2020, per ogni acquisto viene richiesto ed ottenuto il certificato delle singole materie prime acquistate.

#### **11. Riconferma Certificazione ISO 9001-45000**

Al fine di migliorare il quadro organizzativo e qualitativo, di monitorare con più efficacia i processi del ciclo produttivo, analizzandoli e migliorandoli, di distribuire responsabilità e competenze creando un valore aggiunto all'interno all'azienda in cui tutto il personale viene valorizzato, e di definire il percorso intrapreso tramite l'introduzione dell'utilizzo del software per la tracciabilità dei processi lavorativi avvenuta nel 2018, **maker** ha deciso di ottenere le Certificazioni ISO 9001 e 45000.

Rinnovo conseguito il 22/12/2021.

#### **12. Certificazione ISO 14001**

Al fine di migliorare il quadro organizzativo e qualitativo anche da un punto di vista ambientale, in data 26/05/2022 **maker** ha ottenuto la Certificazione ISO 14001.

#### **13. Recesso del contratto di pulizia con la ditta per assunzione di collaboratrice in condizione di svantaggio culturale**

**maker** ritiene di fondamentale importanza focalizzarsi su tutti gli aspetti che prevedano l'inclusione sociale delle persone svantaggiate, pertanto, in seguito alla ricezione del curriculum di una donna in queste condizioni, ha deciso di recedere dal contratto di pulizia con la ditta che la seguiva, per dare la possibilità di lavorare ad una collaboratrice in condizioni di svantaggio linguistico e culturale.

#### **14. Attuazione corsi di formazione non obbligatori volti ad incrementare le conoscenze dei collaboratori**

In collaborazione con Sirio Formazione sono stati organizzati diversi corsi non obbligatori per ampliare le conoscenze tecniche e personali dei collaboratori di **maker**:

- a. Il marketing operativo e strategico
- b. Elementi di digital marketing
- c. Metodo customer relationship management
- d. Il digital marketing-internet
- e. Social network come strumento di digital marketing
- f. Indicizzazione attraverso gli strumenti di digital marketing
- g. Elementi base di organizzazione e di gestione aziendale per processi
- h. Lean management dei processi
- i. Business analytics e data management
- j. Elementi base del controllo di gestione
- k. Strumenti per il controllo di gestione
- l. Digitalizzazione del controllo di gestione

---

## Nuovi obiettivi 2023

---

- *Consolidamento e mantenimento degli obiettivi raggiunti nel 2022*
- *Ottenimento Certificazione ISO 1090*
- *Piano Welfare per dipendenti*
- *Ultimazione ristrutturazione interna per migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti*
- *Ultimazione ricerca e acquisto di prodotti industriali ecologici, quali oli per macchinari, pulitori industriali, ecc. consoni alla propria attività*
- *Ultimazione organizzazione ed attuazione di corsi di formazione non obbligatori, volti ad incrementare le conoscenze specifiche del settore operativo di appartenenza, ampliando la professionalità di ciascun addetto (Patentino Saldatura)*
- *Installazione di un impianto aspirazione fumi per il reparto saldatura*
- *Installazione di impianto di disoleazione*
- *Uno degli obiettivi futuri, se fattibile, sarà quello di poter collaborare più attivamente al progetto scuola-lavoro, dando la possibilità agli studenti di avere un approccio ancor più serio al mondo del lavoro.*

---

## Conclusioni

---

Come più volte sottolineato **maker s.r.l.** BCorp si è posta come obiettivo finale da raggiungere, quello di consolidare un ambiente di lavoro condiviso ed attento sia alle problematiche intrinsecamente lavorative che a quelle sociali.

Per fare questo è necessario porsi al servizio dei propri stakeholders e del proprio territorio, promuovendo risposte concrete.

I settori di miglioramento di **maker** non interessano una categoria specifica, ma si rivolgono e coinvolgono invece tutte le aree previste dal Benefit Impact Assessment, al fine di poter generare valore aggiunto nei confronti di tutte le parti coinvolte.





Dott. Pier Paolo Corradini  
Notaio in Avenno

Allegato "B" al numero 7406 di raccolta. \_\_\_\_\_

**S T A T U T O**

**Art.1 - DENOMINAZIONE**

1.1 - E' costituita una società a responsabilità limitata sotto la denominazione: \_\_\_\_\_

"MAKER S.R.L.". \_\_\_\_\_

**Art. 2 - SEDE**

2.1 - La Società ha sede legale nel Comune di Berbenno di Valtellina. \_\_\_\_\_

La sede sociale può essere trasferita nell'ambito del Comune con decisione dell'Organo Amministrativo. \_\_\_\_\_

**Art. 3 - OGGETTO**

3.1 - La società ha ad oggetto l'esercizio delle seguenti attività: \_\_\_\_\_

- costruzione, assemblaggio, montaggio, installazione, riparazione e manutenzione di macchine utensili, macchinari ed impianti di qualsiasi tipo nonché loro accessori e parti di ricambio; \_\_\_\_\_

- il commercio al dettaglio ed all'ingrosso di articoli di ferramenta, utensileria, elettro utensili, materiale elettrico, articoli tecnici, di materiale oleodinamico e di materiale pneumatico, loro ricambi ed accessori; \_\_\_\_\_

- l'acquisto, la vendita, la permuta, la costruzione, la ristrutturazione, la locazione, l'amministrazione, la conduzione, l'utilizzazione e la gestione di immobili e fabbricati di qualsiasi genere. \_\_\_\_\_

La società assume la figura di Società Benefit, perseguendo finalità di beneficio comune e operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli altri portatori di interesse. In particolare, nell'esercizio della propria attività ed in relazione al contesto ambientale e sociale del territorio in cui opera, la società persegue finalità di beneficio comune quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: \_\_\_\_\_

- sostenere e favorire l'evoluzione del settore primario a vantaggio della collettività; \_\_\_\_\_

- supportare le organizzazioni operanti nel rispetto dell'ambiente e delle persone; \_\_\_\_\_

- sostenere e migliorare la collaborazione con realtà già radicate nel territorio locale che operano nel settore del volontariato locale e sociale; \_\_\_\_\_

- collaborare con associazioni filantropiche e con operatori economici e non, che operino nel settore biologico, biodinamico e della ricerca del bene comune; \_\_\_\_\_

- incoraggiare tutte le operazioni che risulteranno rilevanti per il conseguimento dello scopo sociale. \_\_\_\_\_

In relazione all'oggetto sociale, la società potrà assumere partecipazioni in Italia ed all'estero in altre società od

REGISTRATO A SONDRIO

il

al n. Serie

Esatto €.

imprese aventi oggetto affine, complementare o comunque connesso al proprio, purché nei limiti stabiliti dall'art.2361 del Codice Civile, a scopo di stabile investimento e non ai fini del collocamento, in via non prevalente, strumentalmente e funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.

E' escluso lo svolgimento delle attività di cui ai D.Lgs. vi 415/1996 e 58/1998, dell'attività di leasing, nonché di ogni altra attività vietata dalla normativa vigente.

La società può altresì assumere finanziamenti, in via occasionale e non prevalente, rilasciare fidejussioni ed altre garanzie in genere, anche reali ed anche in favore di terzi purché nell'interesse sociale ed entro i limiti di legge, essendo comunque esclusa qualsiasi forma di attività finanziaria e/o di raccolta del risparmio tra il pubblico, anche ai sensi dell'art.11 del d.lgs. 385/1993.

Tutte le attività di cui sopra dovranno essere comunque svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio.

#### Art. 4 - DURATA

4.1 - La durata della società è fissata fino al 31 dicembre 2050.

#### Art. 5 - CAPITALE

5.1 - Il capitale sociale ammonta ad Euro 20.000,00 (ventimila virgola zero) ed è diviso in partecipazioni, ai sensi dell'articolo 2468 del Codice Civile.

Il capitale sociale può essere liberato con conferimenti eseguiti in denaro, con compensazione di debiti certi, liquidi ed esigibili della società, con apporti in natura di crediti e beni e attraverso la prestazione di opera professionale.

Possono essere conferiti tutti gli elementi materiali ed immateriali suscettibili di valutazione economica.

#### ART. 6 - VARIAZIONE DEL CAPITALE

6.1 - Il capitale sociale può essere aumentato con conferimenti eseguiti in denaro, con compensazione di debiti certi, liquidi ed esigibili della società, con apporti in natura di crediti e beni e attraverso la prestazione di opera professionale.

Possono essere conferiti tutti gli elementi materiali ed immateriali suscettibili di valutazione economica.

6.2 - Il capitale sociale può essere aumentato mediante l'offerta di nuove partecipazioni a terzi, ove l'interesse della società lo esiga.

In tal caso, spetta ai soci dissenzienti il diritto di recesso.

6.3 - Ai soci spetta il diritto di sottoscrivere le quote emesse in sede di aumento del capitale sociale in proporzione alla percentuale di capitale da ciascuno posseduta alla data in cui la sottoscrizione è effettuata.

6.4 - Il diritto di sottoscrivere le quote di nuova emissione